



#### LESSON CONTENT TEMPLATE



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

## 1. Documento de la lección

Tema 7: “Mercadotecnia móvil”

Lección 1

### Mercadotecnia Móvil Básica Introducción

¿Qué es lo primero que miras cuando te levantas por la mañana? La mayoría de ustedes, si no todos, dirán un teléfono celular. Hoy en día, eso se ha vuelto normal, porque el teléfono es necesario para que funcionemos hoy. En promedio, las personas miran un teléfono móvil 150 veces durante el día, y es el dispositivo que la gente usa con más frecuencia.

El desarrollo de los teléfonos móviles ocurre casi todos los días. Las nuevas versiones, las actualizaciones del sistema salen cada vez más rápido. La funcionalidad de los dispositivos móviles ha evolucionado mucho, desde usar el teléfono solo para contestar o enviar un mensaje, a tener un teléfono móvil y un despertador y navegación y un dispositivo de entretenimiento y una cámara. Es completamente normal que con el desarrollo de los dispositivos móviles y las aplicaciones que podemos instalar en él, la comunicación que las marcas tienen con los consumidores en estos dispositivos sea más de lo esperado.

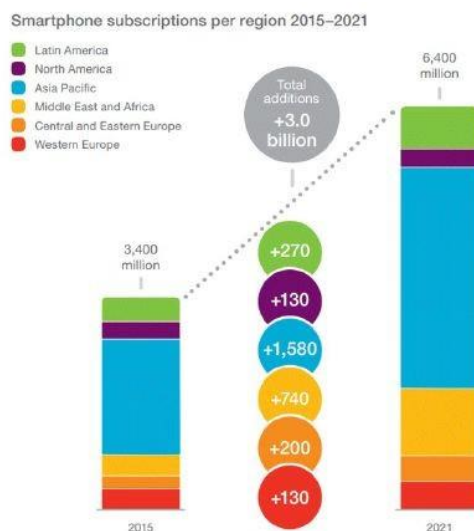


Figure 8.3 Smartphone Subscriptions Per Region 2015-2021  
Source: Ericsson.

Fuente: Smartphone Subscriptions Per Region 2015-2021, Ericsson.

El número de personas que poseen teléfonos móviles crece día a día. De 2015 a 2021, se estima que el número de usuarios de teléfonos móviles aumentará en 3 mil millones. El mayor crecimiento, como podemos concluir, ocurrirá en Asia.

En esta lección aprenderemos...

conceptos básicos cuando se trata de marketing móvil

¿Cómo funciona el marketing móvil?

El marketing móvil se compone de anuncios que aparecen en teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos móviles.

El formato y el estilo del anuncio pueden variar, según la plataforma en la que se encuentre el anuncio. Los sitios que están optimizados para teléfonos móviles, redes sociales, aplicaciones son algunas de las plataformas en las que se pueden encontrar anuncios de marketing móvil y cada una de estas plataformas tiene sus opciones únicas al crear anuncios.

Cuando el marketing móvil se realiza de la manera correcta, puede proporcionar a los clientes potenciales que utilizan dispositivos móviles información personalizada, orientada a la ubicación actual del usuario.

Conceptos básicos de un sitio móvil eficaz

Ahora vamos a echar un vistazo a un sitio que está optimizado para usuarios móviles y lo que debe tener para ser eficaz. El sitio web es uno de los canales básicos del marketing digital y por ello es muy importante que tengas un sitio web actualizado y adaptado a los usuarios móviles.

Al crear un sitio web optimizado para usuarios móviles, debe:

- Haga que su contenido sea una prioridad, no la navegación. Ahora que tenemos sitios web por un lado, tanto para escritorio como para dispositivos móviles, no tienes que preocuparte tanto por la navegación. Hoy en día, es mucho más importante centrarse primero en el contenido que colocas.
- Cree campos lo suficientemente grandes para que los usuarios hagan clic: asegúrese de que el campo sea lo suficientemente grande y con suficiente espacio alrededor para no enviar a los usuarios al lugar equivocado.
- Haga que las tareas de los usuarios rápidos sean fácilmente accesibles: haga que la información básica de interés para el usuario, así como las llamadas a la acción importantes, sean claramente visibles y de fácil acceso para el usuario. Haz que sea sencillo para ellos hacer lo que quieren.

- Comprender las interacciones (tocar o hacer clic). Cada vez se realizan más búsquedas en dispositivos móviles, un clic se está volviendo poco a poco redundante. Los usuarios móviles no tienen un mouse, tienen sus dedos. Por eso hay que prestar atención al diseño del táctil.

## Conclusiones

A medida que aumenta el uso de los teléfonos móviles, las marcas también se ven obligadas a adaptar su comunicación con los consumidores a estos dispositivos.

En esta lección, aprendimos los conceptos básicos del marketing móvil y cómo debe ser un sitio web optimizado para dispositivos móviles, y en la próxima lección aprenderá formas en que puede aplicar el marketing móvil.